Ahmet Serdar URAN 1811012008 1.öğretim/B

VARLIK İLİŞKİ MODELİ

Ş\_ismi

Tahmini iletim günü

Ş\_puanı

Mağaza\_no

Ürün\_no

Müşteri\_no

Ürün no

Mağaza no

Şirket no

Kargo Şirket no

Mağaza anlaşması

Mağ.\_Adı

M\_Adı

M\_Soyadı

Stok

Ürün\_adı

Şehir

Marka

Fiyat

Mağ.\_puan

Tel\_no

Adres

Müşteri no

Ürün adedi

Sipariş\_no

Müşteriler Tablosu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| M\_no (PK) | M\_adı | M\_soyadı | Tel\_no | Adres |
| İnt | Char | Char | Char | Char |

Ürünler Tablosu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ürün\_no(PK) | Ürün\_adı | Stok | Marka | Fiyat |
| İnt | Char | İnt | Char | Float |

Kargo Şirketleri Tablosu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Şirket\_no(PK) | Ş\_ismi | Tahmini iletim günü | Ş\_puanı | Mağaza ile anlaşması |
| İnt | Char | İnt | İnt | Char |

Mağazalar Tablosu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Mağaza\_no(PK) | M\_adı | Şehir | Kargo şirketi no (FK) | M\_puanı |
| İnt | Char | Char | İnt | İnt |

1. Kargo Şirketleri tablosundaki ‘Şirket\_no’ alanı ile Mağazalar tablosundaki ‘Kargo şirketi no’ alanı bağlandı.

Siparişler Tablosu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sipariş no (PK) | Müşteri\_no (FK) | Ürün no (FK) | Mağaza no (FK) | Ürün\_Adedi |
| İnt | İnt | İnt | İnt | İnt |

1. Müşteriler Tablosundaki ‘M\_no’ alanı ile Siparişler tablosundaki ‘Müşteri\_no’ alanı bağlandı.
2. Ürünler Tablosundaki ‘Ürün\_no’ alanı ile Siparişler tablosundaki ‘Ürün no’ alanı bağlandı.
3. Mağazalar Tablosundaki ‘Mağaza\_no’ alanı ile Siparişler tablosundaki ‘Mağaza no’ alanı bağlandı.